

## Sei disposto a cancellare i tuoi ricordi più cari in cambio di denaro?

“Se mi paghi, ti cancello?” è l’esperimento sociale di [lastminute.com](https://www.lastminute.com) che sfida a cancellare i ricordi

### [GUARDA IL VIDEO DELL’ESPERIMENTO SOCIALE](#)

- *Un sondaggio di [lastminute.com](https://www.lastminute.com) rivela che per il 62% degli italiani “i ricordi non hanno prezzo”;*
- *Ma un 19% dei nostri connazionali sarebbe disposto a fare tabula rasa del proprio passato in cambio di 10.000 euro;*
- *Con un esperimento sociale [lastminute.com](https://www.lastminute.com) ha voluto testare quanto le persone tengano davvero ai propri ricordi più cari.*

**Milano, 4 dicembre 2017** - Siamo davvero così legati ai nostri ricordi più cari? O potremmo tranquillamente farne merce di scambio? Per capire se e quanto siamo **realmente disposti a separarci dai nostri ricordi** più preziosi, [lastminute.com](https://www.lastminute.com) ha proposto ad alcuni passanti di rimuoverli dalla loro memoria in cambio di una somma di denaro. E l’esperimento sociale ha avuto un risultato singolare: i ricordi non hanno prezzo.

Un sondaggio, condotto da [lastminute.com](https://www.lastminute.com) a margine dell’esperimento, conferma che **il 62% degli italiani preferisce conservare i propri ricordi più cari**, letteralmente **ad ogni costo!**

E in particolare, tra i ricordi assolutamente indelebili ed inestimabili a cui gli italiani **non rinuncerebbero nemmeno per tutto l’oro del mondo**, ci sono quelli relativi alla famiglia e all’amore (57%), alla propria infanzia (48%) e ai viaggi (36%).

Ma dall’indagine emerge anche che un quinto dei nostri connazionali (19%) non si farebbe molti scrupoli nel **cancellare** una volta per tutte **il suo ricordo più prezioso per 10.000 euro** in più sul proprio conto corrente. Una percentuale che ci etichetta come “i più cinici d’Europa”, contro il 13% degli inglesi, il 14% dei francesi e il 15% dei tedeschi!

**Ma quali sono i ricordi positivi che rimangono più impressi nella nostra memoria?**

I **viaggi**, specialmente quando **condivisi con i propri affetti** sono per gli italiani (60%) - di qualsiasi età -, i momenti in assoluto più speciali: non è dunque un caso che più della **metà**

---

**degli italiani** (senza differenza di area geografica, status sociale o economico) **preferirebbe ricevere sotto l'albero di Natale un "viaggio"** piuttosto che un oggetto fisico, l'opportunità quindi di fare il pieno di nuovi ricordi indimenticabili!

Ma la cosa più sorprendente è che nel nostro Paese i ricordi legati alle esperienze di viaggio sono considerati più preziosi del "primo bacio" (39%), della "prima volta" (33%), della laurea (26%) e addirittura del giorno del proprio matrimonio (34%)!

Per 8 italiani su 10 **ciò che rende davvero memorabile un viaggio sono le persone con cui lo si condivide**: nel 60% dei casi è la famiglia, per il 52% è un viaggio con il proprio partner mentre per 4 italiani su dieci è la vacanza con gli amici.

A muovere gli italiani con le loro valigie è per il 63% la voglia di **scoprire posti nuovi**, di **condividere un'avventura** magnifica con la persona che si ama per il 57% mentre, per non dimenticarci della nostra naturale predisposizione alla buona cucina, il 45% degli italiani viaggia per provare nuove esperienze culinarie!

Se quindi l'intenzione è **regalare qualcosa di davvero "indimenticabile" questo Natale**, con [lastminute.com](https://www.lastminute.com) puoi prenotare un ricordo speciale tra quelli che ti abbiamo messo a disposizione a [questo link](#).

Preparati per un 2018 "indimenticabile" con [lastminute.com](https://www.lastminute.com)!

*Il **sondaggio** "Se mi paghi ti cancello" è stato condotto tra 8.000 individui in Italia, Regno Unito, Francia e Germania per [lastminute.com](https://www.lastminute.com) da OnePoll nel periodo 15/10/2017-13/11/2017*

\*\*\*

#### **Chi è lastminute.com**

lastminute.com è l'iconico brand europeo dedicato ai viaggi e al lifestyle che incoraggia le persone a vivere al meglio ogni minuto del proprio tempo libero. E' stato il primo sito in Europa ad offrire viaggi last minute e ora propone esperienze che ispirano e promuovono la spontaneità: hotel, vacanze, voli, city break e un prodotto unico come i Top Secret® Hotels. [lastminute.com](https://www.lastminute.com) è parte di [lastminute.com group](#), una travel company con l'obiettivo di ispirare e arricchire la vita dei propri clienti, leader nel settore dei viaggi online e del tempo libero a livello mondiale. Il Gruppo opera attraverso un portafoglio di brand noti come lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis e Jetcost.

Maggiori informazioni: [www.lastminute.com](https://www.lastminute.com)

#### **Ufficio stampa lastminute.com**

Press Play - Comunicazione e pubbliche relazioni

Vanna Sedda | +39 347 8930210 | [vanna@agenziapressplay.it](mailto:vanna@agenziapressplay.it)

Cristina Marella Palmieri | +39 329 1287677 | [cristina@agenziapressplay.it](mailto:cristina@agenziapressplay.it)

---